

ゲーム専門動画制作サービス『Mr.GAMEHIT』導入事例を公開！
CVを知り尽くしたプロクリエイターによる高品質動画をお届け
～精鋭ゲーマーによる動画制作でゲームを成功へと導く～

株式会社メイラボ(本社:東京都港区、代表取締役:佐藤 真一)ではこの度、当社が提供するゲーム専門の動画制作サービス『Mr.GAMEHIT(ミスターゲームヒット)』を導入いただいた3社様の事例を公式サイトに公開いたしました。



公式サイト: <https://mrgamehit.com>

需要急上昇中！動画広告市場の今

メイラボではこれまで、ゲーム専門の動画制作サービス『Mr.GAMEHIT(ミスターゲームヒット)』がどんな企業様にご利用いただき、どのようにして課題解決をしてきたか詳しくお伝えするページがなく、お問い合わせいただいたお客様にのみご紹介をさせていただいておりました。

しかし近年では、巣ごもり生活によりゲームや動画配信サービス需要の急拡大し、それに伴い巣ごもり関連商品の動画広告も非常に伸びております。

サイバーエージェント社の調査^{*}によると、2020年の動画広告市場は前年比114%の2,954億円を記録したとされています。更に2021年には、3,889億円に達すると見込まれています。

^{*}出典:サイバーエージェント国内動画広告の市場動向調査

ゲーム動画広告への需要が急速に伸びている今、当社がこれまで提供してきたサービスはまさに時代が求めるニーズにマッチするものであり、動画広告にお困りのお客様の課題をますます解決できるのではないかと考え、この度3社様の導入事例を公開いたしました。

お客様から頂いたお声の一部をご紹介します！



cocone fukuoka株式会社 HG運営チーム チーム長 田中賢明様
1ヶ月半で動画広告制作！短納期、少ない素材でも満足度の高い動画が完成

<https://mrgamehit.com/casestudy/coconefukuoka/>

【導入による効果】

- ・広告からキャンペーンサイトへ一定数の流入
- ・SNSで話題になりユーザーの記憶の呼び起こしを実現

ゲームプラットフォーム「ハンゲ」が20周年を向かえるにあたり、記念にこの「ハンゲ」そのもののPR動画を制作することになったcocone fukuoka様。プラットフォーム自体をPRしたことはなかったため、経験豊富な会社に頼みたいということで、今回初となる動画の外注をしていただきました。

”ゲーム専門”の動画制作を行っている当社だからこそ、「制作スピードと、少ない素材の中で作られた高い構成力に驚きました。」とコメントを頂きました。



株式会社ピース 代表 増田浩二様

ゲームの魅力が伝わる動画で、広告クリック率2倍、
CPR40%削減！ゲームのインストール数も増加

<https://mrgamehit.com/casestudy/piisu/>

【導入による効果】

- ・動画のクリック率が2倍に
- ・CPRは40%削減

RPG「コトダマ勇者」の動画制作の依頼先を探していた増田様。動画を手掛ける会社が数多くある中で、「ゲーム専門」という言葉にご関心をお寄せいただき、ご依頼に至りました。過去に何度か動画制作を依頼したことがあるものの、クリック率やCVRは正直微妙…。

しかし「Mr.GAMEHIT」で作られた動画では、クリック率が2倍に！アプリのインストール数も増えました。「Mr.GAMEHIT ゲーム制作者のこだわりを理解し制作物に落とし込んでくれます。」と仰る増田様。

大変ありがたいことに、また新たな案件もご依頼いただきました。



株式会社LIG ゲーム事業部マネージャー リー様
動画広告で事前登録**5,000**人超に貢献！ゲームの本質を
理解した納得の動画制作

<https://www.mrgamehit.com/casestudy/lig/>

【導入による効果】

- ・自社制作動画に比べて高いCTRを達成
- ・SNSなどでの反応は良好

広告と課金のハイブリッド形式の収益モデルである他社IPゲーム「超兄貴」を作ることになったLIG様。実はこの収益モデルはLIG様にとって大きなチャレンジであり、今後のゲーム事業の方針を左右する非常に重要な企画でした。これまで社内で作っていた動画広告。初めての外注でしたが、「ゲーマーならではのクオリティの高さに驚きました。」と嬉しいお声をいただきました。ゲーマーがクリエイターの当社だからこそその動画をお届けさせていただくことができました。

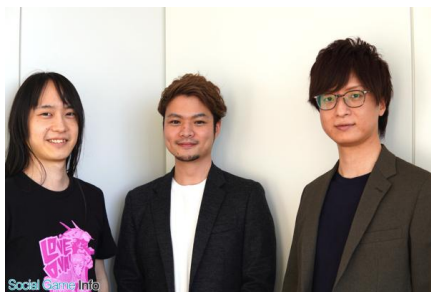
Mr.GAMEHITのメディア掲載実績



Webメディア「LIGブログ」

【短納品・低価格】ゲーム専門の動画制作サービス「Mr.GAMEHIT」に依頼して作った動画がめっちゃくちゃカッコいい！！

<https://liginc.co.jp/571158>



ゲーム業界ニュースサイト「gamebiz」

【インタビュー】ゲーム専門の動画制作を手掛ける「Mr.GAMEHIT」- 低コスト・高クオリティ・短納期を成せる理由や、リピート率100%を誇る秘訣に迫る

<https://gamebiz.jp/?p=281134>

Mr.GAMEHITについて

「ゲーマーが作るゲーム動画」をコンセプトに、ゲーム業界に特化した動画制作サービスを提供。“高度なゲーム配信経験者”を厳選採用し、ゲーム配信歴12年以上のクリエイターなど、コアなゲーマーで構成されたチームです。過去5,000本以上の制作ノウハウを元に、あらゆるジャンルのPVや動画広告を制作。ユーザー視点を考え抜いた「思わず見たいくなる動画」を創り出して来ました。パブリッシャー、デベロッパーを問わず、国内外のゲーム会社、広告代理店、ゲームメディア運営企業等にお取り引きいただいています。

【Mr.GAMEHIT】

HP: <https://www.mrgamehit.com/>

Twitter: https://twitter.com/Mr_Gamehit

株式会社メイラボについて

2018年10月設立。システム開発、Web制作、IT・Webコンサル事業などを手掛ける。2020年にゲーム専門の動画制作サービス『Mr.GAMEHIT』をリリース。大手上場広告代理店からの大量生産発注、山手線の車両内広告制作(デジタルサイネージ)、大手上場ゲーム会社のコンペ勝ち取りなど、様々なご依頼に対応し、確かな実績を積み重ねてまいりました。

【会社概要】

社名: 株式会社メイラボ (MEILABO CORPORATION)

所在地: 東京都港区南青山3-8-40 青山センタービル2F

代表取締役: 佐藤真一

設立: 2018年10月17日

事業内容: Mr.GAMEHITの運営、ポンとオーナーの運営、システム開発、Web制作、IT・Webコンサル

会社HP: <https://meilabo.co.jp/>

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社メイラボ Mr.GAMEHIT事業部: 佐藤 昭博

お問い合わせフォーム: <https://www.mrgamehit.com/contact/>